

事例1

「再オープンチラシで爆発的に売り上げアップに成功」

業種:製菓・製パン 媒体の種類:チラシ

今月最初の事例は、大分市の三恵印刷さんが提案された地元の製菓・製パン店のチラシです。

このつるやさんというお店、創業63年の歴史を誇り、地元ではよく知られている老舗とのこと。しかしながら諸々の理由により、店を閉めなくてはならない状況に一時追い込まれていたそうです。

しかし、地元の根強いファン客から「再開してほしい」との強い要望があり、今回の再開に至ったということ。ゆえに「あのつるやがOPEN」というチラシになったわけです。

このチラシを作成するに当たり、三恵印刷の小田原さん(チラシDM倶楽部福岡会場会員)は、周辺、お客様からじっくり生の声を聞き、また、細かい点でさまざまな提案をされ、チラシを作り上げていったと聞いています。

まず、「客層訴求」です。チラシ上部に

「おまたせしました！つるやの甘酒まんじゅうがまた食べたい方に・・・」と具体的に訴求。「また食べたい」というフレーズは、食べたことがある人はもちろん、食べたことがない人も食べてみたいという欲求が湧く見事なフレーズです。

次に「単品訴求」です。あれもこれでもなく、「甘酒まんじゅう」一品に絞っています。この店では裏面のとおり、パンも製造・販売されており、ついこんな場合、甘酒まんじゅう以外もチラシ表面に載せてしまいう傾向がありますが、見事に単品に絞っています。

さらに「お客様の声」が具体的。「あのまんじゅう、孫と一緒にまた食べたい」「親子四代で食べた酒まんじゅうを絶やささないで」など、非常にリアルな生の声です。この具体性、リアル性が大切であり、これはやはりインタビューからしか出てこないと思います。

異業種活用のポイント

「客層訴求」「単品訴求」「お客様の声」など、当たるチラシのセオリーをうまく使い、行列が絶えないほど爆発的な売り上げを上げたということです。

おまたせしました! 「つるやの甘酒まんじゅう」がまた食べたい方に…。

読み手の興味を引くフレーズを最上段に入れることで、お客様の関心を高める訴求が行われています。

あのつるやが

2月18日(金) 10:00錦町に

OPEN



おかえり~
2月
18(金)・19(土)・20(日)
この期間の各日毎日
先着300名様に粗品

プレゼント

お客様の声

「あのまんじゅう、孫と一緒にまた食べたい。」
「なぜ店を閉めたのですか?」
「いつOPEN(再開)するのですか?」
「あの味が忘れられない。」
「親子四代で食べた酒まんじゅうを絶やささないで!」



お客様の声で
再び
甘酒
饅頭作りを
決心しました。

かわいい1口サイズ
甘酒まんじゅう
1コ/35(税込)円

昔ながらの
甘酒麴で作る
甘酒まんじゅう

2010年12月までの古国府店「グロッケン」のご愛顧ありがとうございました。再び皆様の後押しで古国府店と錦町店(本店)とを併合して新たにオープンすることとなりました。一度は店を閉めると決めましたが、再び情熱の炎が点火しました。オープンすることを決意した以上は他店にはない「深い味わいのおいしい饅頭を作る」と、決意も新たにしました。どうぞよろしく申し上げます。

2代目 店主
麻生克己

なんと
1日10,000個の
甘酒まんじゅうを作って
いたって本当?

白い皮は甘酒麴を使ってふんわりやわらか口どけのいい生地に仕上げています。ほんのり香る甘酒の香りは、自家製の甘酒の香りです。
あんこは「つるや」オリジナルのあんこを作っていますので他店にはない味です。

創業63年の歴史



大分市錦町1丁目7-5
TEL.097-532-2791
営業時間/8:30~19:00

10台駐車可能

①黄色の建物が目印です※駐車場は店の横にあります

お客様の声を複数掲載することによって、リアル性・安心感を訴求されています。

甘酒まんじゅうをイラストと合わせて大きく掲載し単品訴求を実施されています。

キャッチコピーに「自家製」「天然酵母」などの単語を使い、安心感を感じていただくための工夫が行われています。

巨峰の自家製天然酵母!

TSURUYA GLOCKEN



風味豊かな
おいしいパン

1番人気の
商品

イチジクとクルミの相性バッチリ
イチジク&クルミ

スッリ・ドッサリ5種類のドライフルーツ
パンドフリユイ

味・香りが違う
バケット

安心安全な酵母で作るパン。

天然酵母パンの最大の特徴は長時間発酵によりパンのもつ「旨み・香り」が最大限にまで引き出されることです。職人の「腕と知恵と心」で焼きあげた逸品をぜひご賞味下さい。

豊かな旨みと
香りいっぱい

自家製サワー種で 焼きあげる ドイツパン

ライ麦粉をサワー種で乳酸発酵させた酸味とコクのある、素朴な香りと深い味わいが特長の自然派ブレッドです。

無添加



1番人気の
商品

ライ麦70%の
フォルコンブロード

Tsuruya

こばしい香りが
とっても美味しい♪



グロッケン

10台駐車可能
※駐車場は店の横にあります



大分市錦町1丁目7-5
TEL.097-532-2791
営業時間/8:30~19:00



「安心安全な酵母で作るパン」と明記し、お客様に一層の安心感を感じていただくための訴求が行われています。